



OHCHR REGISTRY

N/Réf. 15/1/4/21 - 160/2023

28 JUL. 2023

Recipients : SPB

Enclosure

La Mission permanente du Liban auprès de l'Office des Nations Unies et des Organisations Internationales à Genève présente ses compliments **Mme Irene Khan**, Rapporteuse spéciale sur la promotion et la protection du droit é la liberté d'opinion et d'expression, Bureau du Haut Commissariat des Nations Unies aux Droits de l'Homme, et en référence à sa lettre en date du 9 juin 2023, a l'honneur de lui faire parvenir ci-joint la réponse communiquée par la Commission Nationale des Affaires de la Femme libanaise relative au sujet mentionné ci-dessus .

La Mission permanente du liban compte sur la gracieuse indulgence de l'estimable Bureau du Haut Commissariat des Nations Unies aux Droits de l'Homme vis-à-vis du dépassement involontaire des délais.

La Mission permanente du Liban saisit cette occasion pour renouveler à **Mme Irene Khan**, Rapporteuse spéciale sur la promotion et la protection du droit é la liberté d'opinion et d'expression, Haut Commissariat des Nations Unies aux Droits de l'Homme, l'assurance de sa haute considération.

Genève le 26 juillet 2023.

Mme Irene Khan,
Rapporteuse spéciale sur la promotion et la protection du droit é la
liberté d'opinion et d'expression
Haut Commissariat des Nations Unies aux Droits de l'Homme
Palais Wilson
Rue des Pâquis, 52
1201 Genève



بعيدا، في 2023 / 7 / 6
مرجع صادر: هيئة 2023 / 7001

جانب وزارة الخارجية والمغتربين
مديرية المنظمات الدولية والمؤتمرات والعلاقات الثقافية

الموضوع: طلب معلومات حول تعزيز وحماية حرية الرأي والتعبير
المرجع: كتابكم رقم ٨/٩٠٥ تاريخ ٢٠٢٣/٦/٢٢

إشارة إلى الموضوع والمرجع أعلاه نفيديكم بما يلي:

في لبنان ، أصبحت قضية الابتزاز السيبراني أو الإلكتروني مصدر قلق كبير سيما خلال انتشار جائحة كورونا ، مما دفع قوى الأمن الداخلي إلى إنشاء خط ساخن مخصص لتلقي الشكاوى ومتابعتها. تهدف هذه المبادرة إلى توفير منصة للأفراد للإبلاغ عن حوادث الجرائم الإلكترونية والابتزاز الإلكتروني وضمان معالجة هذه الحالات بشكل مناسب، من خلال الاتصال على الرقم 01293293 أو عبر خدمة "بلغ" على موقع قوى الأمن الداخلي. إدراكاً للحاجة الملحة لمكافحة هذه الظاهرة المتفشية، قامت الهيئة الوطنية لشؤون المرأة اللبنانية بدور محوري في نشر الوعي حول أهمية عدم الخضوع للمبتز وإبلاغ قوى الامن فوراً بهدف ملاحقته.

علاوة على ذلك، اتخذت الهيئة تدابير استباقية لزيادة الوعي حول الابتزاز الإلكتروني، لا سيما بين جيل الشباب من خلال الحملات المستهدفة التي أجريت في عدد كبير من المدارس الرسمية، حيث قامت الهيئة الوطنية لشؤون المرأة اللبنانية بجلسات توعوية لأكثر من 10000 طالبة وطالب، حول أهمية الوقاية من الابتزاز الإلكتروني والإبلاغ عنه عند الوقوع ضحيته لطلب المساعدة. ومن خلال تزويد الشباب بالمعرفة والأدوات اللازمة لحماية أنفسهم، سعت الهيئة إلى التشجيع على خلق بيئة رقمية أكثر أماناً للجميع. وفي هذا الإطار، أعدت الهيئة مع شركائها وبالتعاون مع قوى الأمن الداخلي فيلماً توعوياً حول مكافحة جرائم الابتزاز الإلكتروني ونشرته عبر الشاشات التلفزيونية والإذاعات وعلى مواقع التواصل الاجتماعي. وتقدمت المديرية العامة لقوى الأمن الداخلي بهذا الفيلم الى الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب باسم لبنان، حيث فاز لبنان بجائزة أفضل فيلم توعوي في مسابقة "اختيار أفضل خمسة أفلام توعوية" في مجال "مكافحة جرائم تقنية المعلومات" في مؤتمر ال45 لقادة الشرطة والأمن العرب في تونس بتاريخ 2021/12/8.

بالانتقال إلى قضية التضليل الجندري ، من الضروري إقامة صلة بين هذه الظاهرة والتنمر المستمر الذي تواجهه النساء في السياسة أو النساء اللواتي يشغلن مناصب عامة. من بين الإساءات التي ينطوي عليها التضليل الجنساني، نذكر النشر المتعمد لمعلومات كاذبة أو مضللة تستهدف على وجه التحديد الأفراد على أساس جنسهم. لسوء الحظ، غالباً ما تجد النساء في السياسة والشخصيات العامة أنفسهن أهدافاً رئيسية لهذه الممارسة الضارة. يتعرضن لحملات تضليل منسقة تهدف إلى تقويض مصداقيتهن ونشوية سمعتهن وإعاقة تقدمهن. إن مثل هذه الهجمات لا تؤدي فقط إلى إدامة القوالب النمطية المسيئة بحق النساء، ولكنها تعمل أيضاً كأدوات لإسكات النساء، وثنيهن عن المشاركة الفعالة في الحياة العامة. من خلال نشر روايات كاذبة، يحاول المهاجمون نزع الشرعية عن إنجازات وقدرات النساء في مناصب السلطة، وبالتالي تعزيز ممنهجة عدم

١١ تموز ٢٠٢٢

مديرية المنظمات الدولية
والمؤتمرات والعلاقات الثقافية
رقم الوارد: ٩٠٥

المساواة بين الجنسين. يؤدي هذا النوع من التنمر عبر الإنترنت إلى تفاقم التحديات الحالية التي تواجهها النساء، مما يعيق تقدمهن ويؤدي إلى بيئة معادية لا تشجعهن على الانخراط في السياسة والحياة العامة. إن الاعتراف بالترابط بين التضليل الجندري والتنمر على النساء في السياسة أو الشخصيات العامة أمر بالغ الأهمية في معالجة هذه القضايا بشكل شامل والعمل من أجل مجتمع أكثر إنصافاً وشمولية للجميع.

وفي هذا الإطار، نظّمت الهيئة الوطنية لشؤون المرأة اللبنانية ورشة عمل مع الإعلاميات/ين، حول "سبل مساندة الإعلام للمرشحات للانتخابات النيابية". أتي هذا اللقاء عملاً بالمهام المنوطة بالهيئة لتنسيق تنفيذ خطة العمل الوطنية لقرار مجلس الامن ١٣٢٥ حول المرأة والسلام والأمن التي اقترتها الحكومة اللبنانية، والتي من بين أهدافها زيادة مشاركة المرأة في الهيئات التمثيلية على الصعيد الوطني والمحلي.

كما نظّمت الهيئة الوطنية لقاءين حواريين مع مسؤولين/ات في إدارات المؤسسات الإعلامية ومع إعلاميات/ين حول "سياسات المؤسسات الإعلامية فيما يتعلّق بقضايا النوع الاجتماعي" و "تغيير الصورة النمطية للمرأة في الإعلام" في إطار برنامج "دور المؤسسات الإعلامية في تعزيز أوضاع النساء".

كما أعدت الهيئة دراسة بعنوان "الإعلام الجندري، تمثيل المرأة والرجل في الإعلانات اللبنانية" بهدف التعرف على الصورة النمطية التي تعرضها الإعلانات التجارية في لبنان عن النساء والرجال.

وختاماً، نُشير إلى أنه من أهداف الاستراتيجية الوطنية للمرأة 2022-2030 التي أعدتها الهيئة الوطنية لشؤون المرأة، تغيير الصورة النمطية للمرأة والسعي إلى حماية النساء من أي شكل من أشكال العنف ونشر ثقافة المساواة بين الجنسين على مختلف المستويات.

للتفضل بالاطلاع علماً أنه تجدون مرفقاً الترجمة الفرنسية لمضمون هذا الكتاب.

أمانة سر الهيئة الوطنية لشؤون المرأة اللبنانية

Au Liban, la question de la cyber extorsion ou l'extorsion électronique est devenue une préoccupation majeure, notamment lors de la propagation de la pandémie du Covid19; ceci a poussé les Forces de sécurité intérieure à mettre en place une hotline dédiée à la réception et au suivi des plaintes. Cette initiative vise à fournir une plate-forme permettant aux individus de signaler les incidents de cybercriminalité et d'extorsion électronique et de s'assurer que ces cas sont traités de manière appropriée, en appelant le 01293293 ou via le service "Ballegh" (Signale) sur le site Web des Forces de sécurité intérieure. Consciente de l'urgence de lutter contre ce phénomène répandu, la Commission Nationale de la Femme Libanaise a joué un rôle central dans la sensibilisation à l'importance de ne pas se soumettre aux extorqueurs et d'informer immédiatement les forces de sécurité en vue de les poursuivre. En outre, la Commission a pris des mesures proactives pour sensibiliser à l'extorsion électronique, en particulier parmi la jeune génération grâce à des campagnes ciblées menées dans un grand nombre d'écoles publiques. À cette fin, la Commission a organisé des séances de sensibilisation pour plus de 10 000 élèves, sur l'importance de la prévention contre le chantage électronique et de le signaler pour demander de l'aide. En fournissant aux jeunes les connaissances et les outils nécessaires pour se protéger, la Commission a cherché à encourager la création d'un environnement numérique plus sûr pour tous. Dans ce contexte, la Commission, avec ses partenaires et en coopération avec les forces de sécurité intérieure, a préparé un film de sensibilisation sur la lutte contre les délits d'extorsion électronique et l'a diffusé à la télévision, à la radio et sur les réseaux sociaux. La Direction générale des Forces de sécurité intérieure a présenté ce film au Secrétariat général du Conseil des ministres arabes de l'intérieur au nom du Liban, où le Liban a remporté le prix du meilleur film de sensibilisation dans la compétition "Sélection des cinq meilleurs films de sensibilisation" dans le domaine de « Combating Information Technology Crimes » à la 45e Conférence des responsables arabes de la police et de la sécurité au Liban, en Tunisie, le 8/12/2021.

En ce qui concerne la question de la fausse représentation du genre, il est nécessaire d'établir un lien entre ce phénomène et l'intimidation constante à laquelle les femmes en politique ou les femmes dans la fonction publique sont confrontées. Parmi les abus exercés dans la désinformation sur le genre figure la diffusion intentionnelle d'informations fausses ou trompeuses qui ciblent spécifiquement des individus sur la base de leur sexe. Malheureusement, les femmes politiques et les personnalités publiques sont souvent les premières cibles de cette pratique néfaste. Elles font l'objet de campagnes de désinformation

coordonnées visant à saper leur crédibilité, à les discréditer et à entraver leur progrès professionnel. Non seulement ces attaques perpétuent des stéréotypes offensants pour les femmes, mais elles servent également d'outils pour faire taire les femmes et les décourager de participer activement à la vie publique. En diffusant de faux récits, les agresseurs tentent de délégitimer les réalisations et les capacités des femmes occupant des postes de pouvoir, favorisant ainsi l'inégalité systémique entre les sexes. Ce type de cyberintimidation exacerbe les défis existants auxquels les femmes sont confrontées, entravant leur progression et créant un environnement hostile qui les décourage de s'engager dans la politique et la vie publique. Reconnaître l'interdépendance entre les fausses représentations de genre et l'intimidation des femmes en politique ou des personnalités publiques est essentiel pour aborder ces problèmes de manière globale et oeuvrer pour une société plus équitable et inclusive pour tous.

Dans ce contexte, la Commission Nationale de la Femmes Libanaise a organisé un atelier avec des professionnels des médias, sur « Les moyens de soutien des médias aux candidates aux élections législatives ». Cette réunion s'inscrivait dans le cadre des prérogatives confiées à la commission de coordonner la mise en œuvre du plan d'action national de la résolution 1325 du Conseil de sécurité sur les femmes, la paix et la sécurité, qui a été approuvée par le gouvernement libanais et dont les objectifs incluent l'augmentation de la participation des femmes aux institutions tant nationales que locales.

La Commission nationale a également organisé deux réunions de dialogue avec des responsables de départements d'institutions médiatiques et avec des femmes journalistes sur « les politiques des institutions médiatiques en matière de genre » et « le changement de l'image stéréotypée de la femme dans les médias » dans le cadre du programme sur "Le rôle des institutions médiatiques dans l'amélioration de la condition des femmes" .

La commission a également préparé une étude intitulée "Médias et genre : la représentation des femmes et des hommes dans les publicités au Liban" dans le but d'identifier l'image stéréotypée que les publicités commerciales au Liban affichent sur les femmes et les hommes. En conclusion, nous soulignons que l'un des objectifs de la Stratégie nationale pour les femmes 2022-2030 élaborée par la Commission est de changer l'image stéréotypée de la femme et de chercher à protéger les femmes de toute forme de violence et à diffuser une culture de l'égalité des sexes à différents niveaux.