

ANEXO 1

La Política Nacional de Vivienda ha logrado reducir 7.5% el rezago habitacional en los últimos tres años.

México tiene un rezago habitacional de 8.9 millones de viviendas, lo cual no significa que toda la población requiera de una casa nueva. De ahí que la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) comenzó a diversificar los programas de atención, sobre todo para los no afiliados. Durante la actual administración, el Rezago Habitacional (RH) pasó de 9.7 a 8.91 millones de hogares, lo que representa una disminución del 7.5%.

La Política Nacional de Vivienda se modernizó y con ello se crearon nuevos productos para atender el rezago habitacional. La Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) evalúa por estado y municipio de qué tipo de solución se requiere y quienes pueden participar con financiamiento a cada segmento –banca, intermediarias financieras tradicionales y gobiernos locales. La política de vivienda es ahora abordada desde un enfoque integral entre la vivienda y el hábitat. Se determinan como premisas del nuevo modelo, la contención del crecimiento desordenado de las manchas urbanas, la consolidación y compactación de las ciudades, la diversificación de soluciones habitacionales y la atención a la vivienda rural.

Los subsidios son parte fundamental de dicha estrategia de diversificación, ya que no sólo han reducido el costo de las acciones de la vivienda para la población de más bajos ingresos en el país, sino también han alentado la participación de nuevos jugadores –Agencias Productoras de Vivienda, inversionistas o instituciones de financiamiento–, luego que da certidumbre al sector.

Con esta nueva política el sector es más incluyente, pues considera dentro del segmento no afiliado ahora se consideran a quien tiene vivienda rural, al indígena, adultos mayores, discapacitados y jóvenes, mujeres jefas de familias o migrantes.

El cambio ha generado un fuerte impulso a las 78 ramas de la economía relacionadas con esta industria, pues ha sido posible el crecimiento económico con el cambio de los prototipos de los inmuebles dependiendo de las necesidades que se van teniendo y ajustando.

La puesta en marcha de 16 nuevos productos por parte de la comisión, donde, en algunos casos, además del subsidio se acompañan de recursos estatales y municipales, se logró impulsar el crecimiento del sector, el cual pasó de una caída de menos 6% a un incremento cercano al 6%, todo esto en un periodo de dos años aproximadamente.

La diversificación de los productos fue muy importante, porque si bien el mercado de adquisición de vivienda nueva es importante, había familias que aún con este tipo de soluciones, no podían abatir su rezago, se tenía que hablar de subsidios para otros productos, porque aproximadamente 5.6 millones de familias sin vivienda digna se encuentran en zonas semiurbanas y rurales, y nunca se habían atendido.